



LICEO TÉCNICO PROFESIONAL
MARÍA LUISA BOMBAL
VALPARAÍSO

GUÍA DE TRABAJO : ELABORACION DE PROGRAMAS TURÍSTICOS

NOMBRE	
CURSO	4°D Servicio de Turismo
FECHA	
PROFESOR	Patricia Retamales Atenas.
PROFESOR APOYO PIE	Franco Vicuña Riveros.

Objetivo: Reconoce, describe y ejemplifica los tipos de paquetes turísticos y sus principales características.

El Paquete turístico y viaje a la medida

Evolución en la producción de viajes

Inicialmente las AAVV producían viajes a la medida de los/as clientes/as, lo que se llaman viajes forfaits o viajes a la demanda. La preparación de estos viajes es muy laboriosa y requiere un/una profesional muy preparado técnicamente para adecuar los deseos de cada cliente/a a la oferta de servicios existentes. Hablamos de un mercado reducido y una producción artesanal.

Desde los años 60 se empiezan a producir viajes a la oferta o viajes programados, son los que conocemos como paquetes. Estas ofertas estimulan la compra con sus precios reducidos y sus atractivos folletos.

Así es como se comenzó la producción masiva de viajes programados, y así es como podemos hablar del cambio en el perfil del/ de la agente de viajes, que pasó de ser un/a productor/a de viajes a ser un/a distribuidor/a o vendedor/a de los programas ya creados por las agencias de viajes mayoristas, productoras de los paquetes turísticos.

Actualmente, con el abaratamiento de precios y ofertas que ofrecen las compañías aéreas y los hoteles, y las nuevas tecnologías, con toda la oferta de alojamiento y transporte aéreo que se ofrece por Internet, se comienza otra vez a fabricar viajes a la medida, aunque esto se reduce más que nada a combinar dos o más servicios sueltos, como son transporte y hotel, por ejemplo, para competir con las ofertas de Internet y captar a los/as clientes/ as que de otra forma confeccionarían su viaje de estancia a la medida ellos/as mismos/as.

1. Viajes programados o Paquetes

Se trata de un viaje organizado por iniciativa de la AAVV creado para una demanda potencial de clientes/as.

Las características principales son:

1. Es un viaje a la oferta, es decir, promovido por la AAV V que lo lanza al mercado potencial.

2. Combina varios servicios turísticos, contratados a grandes cantidades y por tanto a precios muy reducidos.
3. El conjunto de todos estos servicios es el paquete turístico y el precio se establece globalmente.
4. Las características del viaje son publicadas en un folleto, es lo que se llama el programa de viaje o circuito.

Tipos de paquetes

Podemos decir que la clasificación más habitual es la que a continuación detallamos, teniendo en cuenta que actualmente hay una gran diversidad de viajes programados en la oferta de viajes de las AAVV:

a. Por la situación geográfica de sus destinos:

- Nacionales: circuitos dentro de un país
- Internacionales: Europa, Norte de África, Caribe, Usa , etc

b. Por la temporada del año:

- Primavera-Verano
- Invierno
- Especiales Semana Santa, Navidad , etc.

c. Por las motivaciones:

- Vacacionales
- Profesionales

- De estudios
- Culturales
- Aventura
- Deportes
- Religión
- Salud

d. Por segmentos de mercado:

- Escolares
- Novios
- Tercera edad
- Familias

e. Por acontecimientos especiales:

- Exposiciones

- Manifestaciones diversas

f. Por el número de participantes:

- Individuales

- Grupos

g. Por la duración del viaje:

- Cortos

- Medios
- Largos

h. Por el medio de transporte:

- Aéreos
- Terrestres
- Aéreo- Terrestres
- Ferrocarril
- Marítimos

2. Forfaits o viajes a la medida

Se trata de un viaje organizado a petición del/ de la cliente/a y por tanto a su medida.

Las características principales son:

1. Es un viaje organizado a la demanda del/de la cliente/a.
2. La preparación de estos viajes es reducida por la existencia de los paquetes de viaje turísticos.
4. Hoy día se utiliza la creación como conjunto de servicios sueltos, como transporte y hotel.
5. Las AAVV minoristas prefieren ofertar viajes programados; su venta es más rápida y sencilla, la comisión más alta y el riesgo mínimo.
6. Se necesitan altos conocimientos profesionales para su elaboración.

Casos en los que hay que ofrecer el Forfait

1. Cuando no hay nada creado que cubra las expectativas o las necesidades del/de la cliente/a. Se convierte en un buen argumento de ventas decirle que podemos organizarle un viaje especial para él/ella.
2. Cuando se trata de un grupo. En este caso tendremos que cotizar su viaje a la medida, con el itinerario que este nos presente. Si es cierto que existen itinerarios bases para los grupos, sobre todos utilizados en grupos escolares, por ejemplo, hablamos pues de un viaje a la medida empaquetado. Sólo cambiamos las fechas y algún servicio especial que nos solicite el grupo, como pueda ser el acercamiento al aeropuerto de salida, si se trata de un viaje aéreo.
3. Existe una posibilidad que son los departamentos de viajes especiales que tienen algunas mayoristas, que confeccionan el viaje siguiendo los deseos del/de la cliente/a, o mayoristas especializadas que sin estos departamentos de viajes especiales también cotizan y preparan un viaje a la medida. En estos casos estamos hablando de lo que sería un Forfait empaquetado.
4. Cuando se trata de un viaje profesional, de incentivos o congresos. Las características y necesidades de esta demanda exigen una dedicación y preparación personalizada.

Después de leer el documento responde:

1.¿ Cuáles eran los primeros viajes que elaboraban las Agencias de viajes(AAVV)?.

(1 punto)

R:

2.¿Cuál fue la razón por la cual las AAVV comenzaron a crear los viajes programados?. **Explique.** (2 puntos)

R:

3.**Define:**

a) Viajes programados (1 punto):

b) Viajes a la medida (1 punto):

4.**Enumera y explica** las principales características de los viajes programados (4 puntos)

R:

4. Completa en siguiente cuadro **identificando** las principales **diferencias y/o similitudes** entre los viajes programados y a la medida.

VIAJES PROGRAMADOS	VIAJES A LA MEDIDA

5. **Caso 1:** Imagina que eres un agente de viajes , un profesor te solicita un viaje al Sur de Chile para sus estudiantes de segundo medio. ¿ qué tipo de paquete turístico le ofrecerías al cliente? Explica. (3 puntos).

R:

6. **Caso 2:** Una pareja de recién casados te solicita un paquete un viaje al norte de Chile(IV Región) por 7 días y 6 noches. Las condiciones son las siguientes: viajan en bus, se quieren hospedar en el Hotel “ LaSerena”, ubicado en la Avenida del Mar en una habitación con vista al mar y que incluya sólo el desayuno. Desean conocer el valle del Elqui y quieren acampar un par de díasetc. ¿ qué paquete turístico le puedes ofrecer tomando en consideración todas sus necesidades?. Justifica tu respuesta. (3 puntos)

R:

7. **Elabora** un viaje a la medida con duración de 3 días y 2 noches a un destino de tu elección . (5 puntos).

R:

Sugerencias o ajustes (PIE):

- 1) En primer lugar, lea tranquilamente y con atención los distintos textos del principio de la guía.
- 2) Se le recomienda utilizar técnicas de lectura, tales como subrayado o **destacado** de las ideas importantes de cada párrafo.
- 3) Importante destacar que podría hacer una lectura rápida de los textos y luego releer utilizando la técnica anteriormente nombrada.
- 4) Si tiene dudas sobre algún concepto, le recomiendo busque su definición en internet (darle un buen uso al celular).
- 5) Le deseo éxito, saludos fraternos.