

Orientaciones para trabajo semanal a distancia

Profesor/ a: Doris Cabrera Figueroa	
Teléfono: 950137844	Correo: dcabrera@mlbombal.cl
Asignatura: Lengua y literatura.	Curso: 1RO medio
Unidad 2: "Ciudadanos y opinión" (Texto Argumentativo)	
Objetivo de la Clase: Leer y analizar los textos argumentativos de las páginas señaladas y resolver las preguntas que lo acompañan.	
Indicaciones para el trabajo del estudiante: Páginas 324-325.	
<ul style="list-style-type: none"> - Lee el texto N°3 ¿Por qué Chile es Chile? Y responde las preguntas 6 y 7 del mismo texto. - Lee el texto N°4 "Velos y cortinas" y responde las preguntas 8 y 9 del mismo texto. 	

Texto 3

¿POR QUÉ CHILE ES CHILE?

María Olivia Mönckeberg

Difícil interrogante la que nos plantea esta convocatoria que podría tener muchas respuestas. ¿Desde dónde nos hacemos la pregunta? ¿Desde la historia? ¿La **antropología**? ¿La geografía? ¿La economía? ¿La cultura? ¿La educación? ¿La comunicación? ¿Desde lo que quisiéramos que fuera o lo que creemos que es? ¿Desde el recuerdo de la emoción de un gol en el Mundial o del terror ante el terremoto de febrero que marcaron el año del Bicentenario?

No es fácil **hilar** alguna respuesta coherente. No solo por los varios Chiles que se perdiben. Por aquello de la mezcla de paisajes, etnias y visiones que conforman este país. O las evidentes desigualdades.

¿Qué es Chile hoy después de dos siglos transcurridos desde su independencia? Un territorio, sí, largo y angosto como nos enseñaron desde muy pequeños en la casa y en el colegio. Una República que conquistó su independencia en 1810.

¿Y qué más? Resulta difícil decir por qué Chile es Chile hoy, dos siglos después, si casi no se **advier**te claramente qué es Chile. Un país de muchos rostros. De aborígenes y de inmigrantes con diferentes historias. De muchas brechas y movimientos telúricos. De muchos abismos y contrastes.

Un país donde se **cultivan** las artes y la ciencia, donde en números la escolaridad ha crecido en forma notable, pero la educación se levanta como uno de los problemas críticos. Donde las diferencias sociales y económicas que un niño

tiene al nacer se acentúan, desde el Jardín Infantil a la universidad. De año en año. De prueba en prueba.

Un país donde **a ojos vista** aumentan la riqueza y el lujo, y donde las estadísticas indican que ha vuelto a expandirse la pobreza. Donde unos pocos concentran cada día más poder económico y cientos de miles quieren seguir los ritmos del consumo de los más **acaudalados**, y se endeudan día a día para adquirir la última novedad que les ofrece el mercado.

Un país de consumidores más que de ciudadanos, dicen muchos. Un laboratorio de experimentos ideológicos, religiosos y políticos de muy diferente signo, para llegar a ser hoy un conjunto de muchos Chiles que se divisan a lo lejos unos a otros. **1**

No obstante, esos distintos Chiles no se expresan ni comunican. O al menos no en forma fluida. Se hablan poco, lo **imprescindible** para subsistir, para producir, tal vez, los bienes y servicios que marcarán el crecimiento del producto nacional y de las exportaciones. Pero casi no se conectan para pensar, para reflexionar, para conversar. Pero todo eso no es casual. Aunque existan esperanzas de que las nuevas tecnologías y el advenimiento del mundo digital con todas sus innovaciones cambiaría en algo las cosas, el asunto sigue siendo complejo. Las barreras no se cruzan. Las miradas no se encuentran. Los verbos no se conjugan entre todos, ni las voces constituyen un coro. **2**

1 ¿Por qué la autora habla de "los Chiles"?

2 ¿Qué quiere decir la autora con: "Los verbos no se conjugan entre todos, ni las voces constituyen un coro"?

antropología: ciencia que estudia al ser humano de forma integral, considerando los aspectos biológicos y sociales.

a ojos vista: visible, patente, con toda claridad.

acaudalado: adinerado | millonario, rico.

imprescindible: necesario, indispensable.

VELOS Y CORTINAS

[...] Al analizar más en profundidad, se puede advertir que los medios masivos —prácticamente todos— apuntan en un sentido, responden a una sola ideología, la de ese mercado que quiere ser reforzado, la que dictan quienes tienen el poder.

El espíritu crítico y la **pluralidad** quedan de lado. Velos y cortinas dejan sin expresión a amplios sectores del país, que simplemente se hacen invisibles.

La limitada diversidad política, económica, social y cultural que reflejan los medios es notoria para cualquier observador al detenerse en las páginas de diarios o en los espacios que ofrecen los canales de televisión. La escasa posibilidad de hacerse oír por parte de los diferentes grupos e incluso la discriminación frente a muchos de ellos son una característica del panorama actual, que se ha venido agudizando en los últimos años. Esto no solo atenta contra la libertad de expresión y el acceso de la ciudadanía a la información en forma adecuada, veraz y oportuna, sino que afecta la capacidad de generar sentido de comunidad nacional. Contribuye a que Chile sea muchos Chiles fragmentados y atenta contra el sentido de comunidad nacional donde unos y otros puedan conocerse y reconocerse. Difícilmente, entonces, podrán identificarse como un país.

La concentración que viven los medios hoy impide el conocimiento de las diversas realidades y la configuración de un proyecto nacional que dé sentido a la República con perspectiva estratégica e inclusiva. En lugar de integrar a los ciudadanos y contribuir a generar identidad, la actual estructura de medios de comunicación es una barrera que se levanta contra los muchos habitantes de este país que son ignorados, olvidados, censurados o **estigmatizados**. Un factor de desunión de los chilenos, de desinformación y de aislamiento entre las personas

María Olivia Mönckeberg
(1944, Santiago)

Es una periodista, ensayista y académica chilena. Es profesora titular de la Universidad de Chile desde 2007. Se ha especializado en el periodismo de investigación. Entre sus principales libros destacan: *Los Magnates de la Prensa (2009)* y *La privatización de las universidades. Una historia de dinero, poder e influencias (2005)*. En 2009 recibe el Premio Nacional de Periodismo.

que integran los diversos sectores socioeconómicos. Un elemento que potencia la **estratificación social** que se ha venido manifestando en forma creciente en las últimas décadas. 1

Muchas realidades solo se conocen cuando estallan como conflictos. Ha ocurrido con el histórico tratamiento mediático de la situación en La Araucanía, con la **"rebelión de los pingüinos"** en 2006 o con el reciente malestar de los habitantes de Rapa Nui, por citar algunos casos. 2

Faltan espacios para la información sobre lo que realmente ocurre en este territorio. Faltan medios que, con ética y calidad profesional, entreguen versiones distintas a las de la prensa convencional ligada a grandes grupos económicos. Faltan escenarios donde pueda haber discusión de proyectos de largo aliento para el país, para la cultura y el desarrollo de las personas.

Construir identidad, tener sentido de comunidad desde diferentes miradas, requiere de esos canales y espacios para llevar esos procesos adelante.

1 ¿De qué manera los medios de comunicación afectan a la sociedad?

2 Ejemplifica otro conflicto social asociado a los ya expuestos.

pluralidad: variedad, diversidad.

estigmatizado: marcado negativamente por un rasgo o comportamiento.

estratificación social: división de la sociedad en grupos o niveles de acuerdo a criterios establecidos y reconocidos.

La rebelión de los pingüinos fue un movimiento de estudiantes secundarios que, en el año 2006, se movilizaron para reclamar cambios y mejoras en el sistema educativo. Algunas de las demandas fueron la derogación de la Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza (LOCE) y el fin de la municipalización de la enseñanza.

Las imágenes son solo referencia para que usted las pueda buscar en su libro.